

2022年8月10日

株式会社サンリオエンターテイメント

報道関係各位

サンリオエンターテイメントとPwCコンサルティングの共著 『Kawaii経営戦略 幸福学×心理学×脳科学で 市場を創造する』を発刊

「脳科学×幸福学×Kawaii研究」に基づく、
Kawaiiをビジネスに適用する考え方とアプローチ

サンリオピューロランドを運営する株式会社サンリオエンターテイメント（東京都多摩市、代表取締役社長：小巻亜矢、以下：サンリオエンターテイメント）はPwCコンサルティング合同会社（東京都千代田区、代表執行役CEO：大竹 伸明、以下：PwCコンサルティング）と、新書籍『Kawaii経営戦略 幸福学×心理学×脳科学で市場を創造する』（株式会社日経BP 日本経済新聞出版）を発刊しました。

Kawaiiに深い経験と知見を持つ株式会社サンリオエンターテイメントは、脳科学の産業応用や、幸福度マーケティング（幸せを起点としたパーパス経営）を含む幅広いコンサルティングサービスを提供するPwCコンサルティングと現在、「Kawaiiの力で世の中の幸福度を高めたい、やさしさを届けたい」というパーパスのもと、「脳科学×幸福学×Kawaii研究」を推進しています。独自の調査・研究を行う中で、Kawaiiは、決して「若い女性層」だけのものではなく、「中高年男性層」も含めた幅広い層においても価値のあるコンセプトであることが分かりました。Kawaiiは決してビジネスのマージナル（辺境）でマイノリティなコンセプトではなく、これからの時代における「ビジネスど真ん中」のコンセプトであるとの確信を持ちました。

本書では、この「脳科学×幸福学×Kawaii研究」で得た知見を基に、「Kawaii経営戦略」と銘打ったKawaiiをビジネスに適用する考え方とアプローチについて論じており、Kawaiiを切り口とした、パーパス経営、経営戦略、CXデザイン、商品開発、マーケティング、人材、組織、リーダーシップ、データ活用、KPIマネジメントといった幅広いトピックをカバーしています。主要読者層は、ビジネスの最前線で活躍するビジネスパーソンを想定しています。

また本書の発刊にあたり、国内外の経営者を招いて代表取締役社長小巻がKawaii経営戦略について対談を実施し、9月中旬より随時サンリオピューロランド公式YouTubeに動画を公開していく予定です。

<本書の構成>

はじめに

第1章 「幸せ」を起点とした新時代の経営コンセプト：幸福度マーケティングとは

第2章 Kawaiiとは何か

第3章 Kawaiiが切り開くビジネスの可能性

第4章 Kawaii経営戦略とは何か

第5章 Kawaiiマーケティング戦略—市場戦略、顧客戦略

第6章 Kawaiiマーケティング戦略—CX戦略、商品戦略

第7章 Kawaiiが人と組織を変える

第8章 Kawaiiのデータ戦略

終章 Kawaiiの力で世の中を幸せで満たしたい

おわりに



<本書の概要>

- ・価格：2,200円（税込）
- ・著者：PwCコンサルティング合同会社 ディレクター 高木健一、株式会社サンリオエンターテイメント 代表取締役社長 サンリオピューロランド館長 小巻亜矢
- ・版型：四六判、256ページ
- ・発行：株式会社日経BP 日本経済新聞出版

<著者紹介>

・高木健一（たかぎ けんいち）

PwCコンサルティング合同会社 ディレクター

京都大学理学部卒。香港科技大学（HKUST: Hong Kong University of Science & Technology）経営学修士（MBA）。

事業会社にてマーケティング業務、外資系戦略ファームにてコンサルティング業務を経験し、現職。業界を問わず企業の経営戦略やマーケティング、ブランディング、新規事業、人・組織などに関するコンサルティングを主導し、特に戦略起点、パーパス起点のマーケティング変革支援を得意とする。

マーケティングおよびウェルビーイングを起点としたパーパス経営の実現に関するThought Leader（第一人者）としての顔も併せ持ち、PwC Japanグループウェブサイトにおける「幸福度マーケティングインサイト」*1や講演、メディアへの寄稿などを通して情報発信を行っている。

2022年6月に立ち上げたグループ横断イニシアチブである「幸福度イニシアチブ（Happiness and Well-being Design Initiative）」*2をリード。

*1 幸福度マーケティングインサイト：<https://www.pwc.com/jp/ja/knowledge/column/well-being-marketing.html>

*2 幸福度イニシアチブ（Happiness and Well-being Design Initiative）：
<https://www.pwc.com/jp/ja/services/consulting/happiness-and-well-being-design-initiative.html>

・小巻亜矢（こまき あや）

株式会社サンリオエンターテイメント 代表取締役社長
サンリオピューロランド館長

1983年株式会社サンリオ入社。結婚退社、出産などを経てサンリオ関連会社にて仕事復帰。
2014年サンリオエンターテイメント顧問就任、2015年サンリオエンターテイメント取締役就任。2016年サンリオピューロランド館長就任、2019年6月より現職。

他に、松竹株式会社 社外取締役、子宮頸がん予防啓発活動「ハロースマイル（Hello smile）」委員長、NPO法人ハロードリーム実行委員会代表理事、一般社団法人SDGsプラットフォーム代表理事。

東京都出身 東京大学大学院教育学研究科修士課程修了。

※本書では、「第7章 Kawaiiが人と組織を変える」の対話的自己論のコラム、および、「終章 Kawaiiの力で世の中を幸せで満たしたい」を執筆。

・株式会社サンリオエンターテイメント

<https://www.sanrio-entertainment.co.jp/>

日本発の「Kawaiiエンターテイメント」をつくり、発信することをミッションとし、サンリオキャラクターと触れ合えるテーマパーク、サンリオピューロランド（東京都）と、ハーモニーランド（大分県）を運営しています。

- ・サンリオピューロランド<https://www.puroland.jp/>
- ・ハーモニーランド<https://www.harmonyland.jp/>

・PwCコンサルティング合同会社

www.pwc.com/jp/consulting

PwCコンサルティング合同会社は、経営戦略の策定から実行まで総合的なコンサルティングサービスを提供しています。PwCグローバルネットワークと連携しながら、クライアントが直面する複雑で困難な経営課題の解決に取り組み、グローバル市場で競争力を高めることを支援します。

**本リリースの掲載内容は画像を含め、8月10日(水)現在の情報です。
内容は変更になる場合がございますので、予めご了承ください。**

© 2022 SANRIO CO., LTD. TOKYO, JAPAN 著作 株式会社サンリオ